

WATCH TRENDS

Horloges ▶ Lifestyle ▶ Luxe

Magazine



▶▶ ALGEMENE INFORMATIE

Het glossy magazine Watch Trends Magazine is inmiddels uitgegroeid tot een stevig multimediaal platform met een schat aan informatie en nieuws over horloges en juwelen uit het topsegment. Het platform belicht de horloges en juwelen vanuit een uniek '2-in-1' concept, waarbij zowel de eigentijdse **man** als de modebewuste **vrouw** tussen de 25 en 60 jaar evenredig aan bod komt. Watch Trends is een inspiratie- en informatiebron binnen de bredere context van lifestyle. De trends, de mensen en de events die de toon zetten binnen de wereld van horloges, juwelen en luxe, zijn de spil van het platform. De lezer vindt overtuigend beeldmateriaal en boeiende artikelen die ingaan op het verhaal achter de luxemerken.

Het platform bestaat uit: Magazine, Website (geoptimaliseerd voor smartphones), iPad en Social Media

Door de toevoeging van meerdere mediakanalen biedt Watch Trends zowel de producent in het luxesegment als de consument een platform om informatie en expertise met elkaar te delen. Hiermee is het platform een relevante bron voor iedereen die geïnteresseerd is in horloges, juwelen en luxe. Door meerdere kanalen in te schakelen is er sprake van een optimaal multimedia-effect met een maximaal bereik en kan er worden geprofiteerd van een intensere mediabeleving.

▶▶ PRINT

Titel:	Watch Trends Magazine
Verschijningsfrequentie:	4x per jaar
Verschijsning:	lente (vrijdag 18 maart) zomer (vrijdag 17 juni) herfst (vrijdag 16 september) winter (vrijdag 25 november)
Verspreide oplage:	20.000

▶▶ DIGITAAL

De consument kan via desktop, laptop, iPad en smartphone op de hoogte blijven van de nieuwste trends op het gebied van horloges, juwelen en luxe. Om de week verschijnt er nieuws op de homepage. Er is de mogelijkheid om het magazine nog eens na te lezen op de website, waar alle eerder verschenen nummers van Watch Trends Magazine worden geplaatst. De consument kan zo gericht naar een persoon of merk op zoek en via speciale links doorklikken naar de websites van horloge- en juwelenmerken.

Via de homepage hebt u eveneens toegang tot Watch Trends Television, een ware belevenis! In dit schitterende Umfeld worden exclusieve video's op het gebied van horloges, juwelen en luxe getoond. Watch Trends Magazine is ook als app voor de iPad te verkrijgen. Via een speciale tijdschriften-app van de AKO kan heel gemakkelijk de nieuwste editie van het afgelopen jaar worden gedownload. Ook is het mogelijk een abonnement te nemen.

WATCH TRENDS MAGAZINE IS LEZEN, KIJKEN EN BELEVEN

WATCH TRENDS

Horloges ▶ Juwelen ▶ Lifestyle ▶ Luxe

Magazine



**OOK TE KOOP
OP IPAD**

▶▶ ADVERTENTIETARIEVEN PRINT

Losse prijs per plaatsing in euro's, excl. BTW

Formaat	Full color
1/1 pagina	€ 2.950
2/1 pagina	€ 5.500

Contractkorting:	
3 pagina's:	5% korting
6 pagina's:	7% korting

Concerncontracten zijn op aanvraag mogelijk
Contracten dienen binnen 12 maanden te worden afgenomen

Plaatsingswensen: Met plaatsingswensen wordt zoveel mogelijk rekening gehouden

Speciale posities: Speciale posities kunnen vooraf worden besproken. Voor deze posities wordt over de brutoprijs, de volgende toeslag berekend: voor pagina 2, 3 aan beide kanten van het magazine een toeslag van 25%. Voor het vooraf afstemmen van een speciale plaats anders dan de genoemde posities geldt een toeslag van 15%. Bij annulering blijft de toeslag gehandhaafd.

▶▶ ADVERTENTIETARIEVEN DIGITAAL

Losse prijs per plaatsing in euro's, excl. BTW

Display advertising	
Banner	€ 750,- p/mnd
Button	€ 500,- p/mnd
Rectangle	€ 750,- p/mnd
Skyscraper	€ 750,- p/mnd

Rich Media advertising	
Skybox	€ 500,- p/mnd
Corner ad	€ 250,- p/mnd
Radical	€ 1.000,- p/wk
Expandable banner	€ 1.000,- p/mnd

Non-spot advertising	
Advertorial	€ 1.500,- p/2 mnd
Mail&Win	€ 500,- p/mnd

Carotti Media BV
A.J.Ernststraat 242
1082 LT Amsterdam
Postbus 75431, 1070 AK Amsterdam
Telefoon: +31 (0)20-4421414
Fax: +31 (0)20-6446411
Internet: www.carottimedia.nl
E-mail: info@carottimedia.nl